

מס' 19/2014

**קול קורא לרשויות מקומיות לקבלת סיוע במימון קמפיין שיווקי לעידוד
המגורים בישובים שהינם באזורי עדיפות לאומית**

1. כללי

משרד הבינוי (להלן: "המשרד") מעוניין לעודד שיווקים למגורים בישובים שהינם באזורי עדיפות לאומית כפי שנקבעו בהחלטת ממשלה מס' 667.

לצורך כך, תשתתף המדינה במימון קמפיינים לעידוד המגורים בישובים שהינם באזורי עדיפות לאומית, של רשויות מקומיות – עיריות, מועצות מקומיות ומועצות אזוריות, אשר מוכנות לממן לפחות 50% מהעלות ושהצעתן תבחר. זאת, בכפוף לעמידה בתנאי הסף, עמידה בקריטריונים המפורטים להלן ובכפוף למגבלת התקציב, יובהר כי גובה שיעור ההשתתפות של המשרד, לא יעלה על 50%.

הקמפיין יכול שיתייחס לאזור, לישובים וכן למתחמים גדולים או שכונות, אך לא לפרויקטים של יזמים מסוימים.

לשם כך, פונה המשרד לכל הרשויות המקומיות באזורי העדיפות הלאומית אשר מעוניינות לקבל סיוע במימון קמפיין שיווקי לעידוד ההתיישבות בתחומן, כמפורט להלן:

הצעה זו מיועדת רק לעיריות, מועצות מקומיות ומועצות אזוריות שהינן באזורי עדיפות לאומית ואשר אינן מקבלות סיוע מהמדינה במימון קמפיינים שיווקיים בתחום ההתיישבות במסגרת החלטת ממשלה ספציפית לרשות.

2. הגדרות

"אזור עדיפות לאומי" – ישובים בתחומי רשויות מקומיות כמפורט בהחלטת ממשלה 667 מיום 4.8.13.

3. תנאי סף לפנייה לקול הקורא

א. הבקשה תעשה ע"י לפחות 2 רשויות שונות יחדיו, הנמצאות בסמיכות גאוגרפית אחת לשניה. כאשר הרשויות יכולות להיות מועצות מקומיות או עיריות או שילוב של שני אלה. סעיף זה לא יחול על מועצות אזוריות אשר יכולות להגיש בקשות גם לבדן.

- ב. על כל הרשויות המבקשות להימצא באזור עדיפות לאומית. אם המבקשת הינה מועצה אזורית - לפחות 50% מיישוביה הינם באזור עדיפות לאומית.
- ג. כל הרשויות המציעות הפונות צריכות להיות בדירוג חברתי כלכלי 6 ומטה, א במדד פריפריאלי 3 ומטה. יובהר כי הניקוד לאמות מידה אלה, למציעים שיעמדו בתנאי סף זה, אינו בהתאם באמור בתנאי הסף, אלא כמפורט בסעיף 4 – אמות המידה.
- ד. בישובים הנכללים בהצעה קיים היצע של יחידות דיור במלאי תכנוני ו/או מלאי מגרשים לשיווק בהתיישבות הכפרית לבניה עצמית/מרוכזת. בסעיף זה, מלאי תכנוני או מלאי מגרשים: תוכניות מאושרות לבניה למגורים בתחום הישוב.
- ה. מגיש ההצעה מתחייב להשקיע לפחות 300,000 ₪ בקמפיין ממקורותיו, ואם המגיש כולל 2 מועצות אזוריות לפחות שהתאחדו לקמפיין משותף או 3 מועצות מקומיות וערים לפחות, שיתאחדו לקמפיין משותף – לפחות 600,000 ש"ח.

4. אמות המידה לדירוג הפרויקטים:

- א. "מדד חברתי כלכלי" - יחושב באופן הבא: ככל שהמדד החברתי כלכלי על פי הלמ"ס נמוך יותר, (8 ומטה) יינתן ניקוד גבוה יותר. המשקל לקריטריון זה יעמוד על 20%. לא יינתן ניקוד לדירוג 9-10.
- ב. מדד פריפריאלי - יחושב באופן הבא: ככל שהמדד הפריפריאלי על פי הלמ"ס נמוך יותר, (5 ומטה) יינתן ניקוד גבוה יותר. המשקל לקריטריון זה יעמוד על 20%. לא יינתן ניקוד למדד מעל 5.
- ג. "יישובים צמודי גדר/ סמוכי גבול/ יישובים מאוימים" כהגדרתם בהחלטת הממשלה 667 - אשר יחושב באופן הבא: ככל שהיישוב סמוך יותר לגבול ו/או הינו יישוב מאויים, יינתן ניקוד גבוה יותר. המשקל לקריטריון זה יעמוד על 10%.
- דרגות הסמיכות לגבול/האיום יהיו על פי הקריטריון בהחלטת הממשלה: עד 1 ק"מ מגבול, עד 7 ק"מ מגבול ועד 9 ק"מ מגבול בלבנון, וכן יישובים מאוימים ביו"ש 3, 4, 5 – בהתאמה. במועצות אזוריות יחושב הניקוד לפי מספרם היחסי של היישובים העונים על ההגדרות שלעיל מבין כלל יישובי המועצה.

מדינת ישראל

משרד הבינוי



- ד. "היקף ההשקעה העצמית" – אשר יחושב באופן הבא :
- ככל שהמזיע ישקיע מתקציבו סכום גבוה יותר, שהוא מעבר ל-300,000 ₪ לקמפיין, ובמקרה בו המגיש כולל 2 מועצות אזוריות לפחות שהתאחדו לקמפיין משותף או 3 מועצות מקומיות וערים לפחות שיתאחדו לקמפיין משותף, משקיע שישקיע מתקציבו מעבר ל- 600,000 ₪ לקמפיין - יינתן ניקוד גבוה יותר. בכל מקרה, מגישי הבקשה יתחייבו לממן את הקמפיין בלפחות 300 / 600 אש"ח (לפי העניין) מתקציבם, בסך הכל. המשקל לקריטריון זה יעמוד על 20%. יובהר כי לא יינתן ניקוד לתקציב של 300 / 600 אש"ח בלבד.
- ה. אם המגישות יהיו 2 מועצות אזוריות לפחות שהתאחדו לקמפיין משותף או מועצות מקומיות וערים שיתאחדו לקמפיין משותף, של 3 רשויות לפחות, יינתן ניקוד נוסף של 10%.
- ו. "איכות תוכנית הקמפיין"- הערכת תכנית הקמפיין המוצעת :
- ז.
- המשקל לקריטריון זה יעמוד על 20%.
- הניקוד יינתן בהתאם לשילוב של הפרמטרים הבאים, כולם או חלקם :
- רמה מקצועית-פרסומית של הקמפיין ומידת היצירתיות הכלולה בו (קריאיטיב).
 - אופי והיקף החשיפה המתוכנן לקמפיין, עם דגש על פריסת מדיה ארצית (ולא מקומית).
 - הדגשה יעילה בקמפיין של היתרונות הרלבנטיים והייחודיים לאותו אזור המעודדים הגירה חיובית – איכות סביבה, נגישות, מחירי דירות נמוכים, חינוך, תעסוקה וכיו"ב.
 - אחידות ושפה עקבית עם המעטפת הכוללת של הקמפיינים מצד משרד הבינוי – "חוץדן", יציאה מהקופסה ובחינת אפשרויות דיור במקומות אחרים מגוש דן, וכיו"ב.
 - שימוש ברשתות חברתיות, אתרי אינטרנט ומדיה חדשה בכדי להגיע לקהלי יעד הנוגעים בדבר.
- יודגש כי הגורמים אשר יצוינו כיוזמים ו/או כנותני חסות במסגרת הקמפיין עצמו יהיו רק גורמי ממשלה והרשויות המקומיות.
- כן יודגש כי בכל מקרה הקמפיין יחויב לעמוד בתנאים המינימאליים ובדרישות של הקמפיינים בכללותם, תוך שימוש בסלוגן המוביל "חוץדן", פרסום מספר מוקד המידע ואתר האינטרנט של התכנית.

הערכת הפרויקטים שיגישו רשויות מקומיות שונות, תיעשה באופן הבא: בכל סעיף, למעט סעיף ה', הפרויקטים בעלי הציון הגבוה ביותר, יקבלו/ ניקוד מלא; שאר הפרויקטים יקבלו באותו סעיף ניקוד יחסי לעומת זה שקיבל את הציון הגבוה ביותר. סכימת הציונים לכל פרויקט בשש אמות המידה תקבע את הציון הסופי לפרויקט ואת דירוג ההצעות.

5. תהליך בחירת הפרויקטים:

- א. המשרד ימנה וועדה אשר תבחן את ההצעות שהוגשו לעניין עמידתן בתנאי הסף.
- ב. הבקשות שיעמדו בתנאי הסף ידורגו על ידי הוועדה בהתאם לאמות המידה ולמשקלות שנקבעו בסעיף 4. הבקשות שיקבלו את הציון המיטבי בדירוג יתוקצבו, עד למיצוי התקציב המוקצה לעניין זה בהתאם לקביעת המשרד.
- ג. הוועדה רשאית לאשר את הבקשות, לדחותן, לאשרן באופן חלקי ו/או להחליט על הפסקת השתתפות המשרד בתכנית אם הרשות המקומית איננה עומדת בהתחייבויותיה.
- ד. היה ומספר בקשות יקבלו ציון זהה, ואשר עלותן חורגת מהתקציב שהוקצה, תבחר ההצעה אשר היקף המימון ע"י הרשות יהא גבוה יותר.
- ה. אם אושרה הבקשה, תחתום הרשות/המועצה על הסכם בנוסח המצ"ב.

6. אופן הגשת הבקשות ומסמכים נדרשים לקול הקורא:

רשות, לרבות מספר רשויות שבחרו להגיש הצעה משותפת, המבקשת להגיש בקשה בהתאם לקול קורא זה, תגיש בקשתה עד לתאריך – 14/12/2014 בשעה 12:00.

המציע יגיש את המסמכים הבאים:

- א. טופס בקשה, הכולל בין היתר את היקף ההשקעה העצמית המוצע והכולל התחייבות הרשות לגובה הצעת ההשקעה העצמית שניתנה מצדה (נספח א').
- ב. הצעה ראשונית לתכנית הקמפיין לרבות פירוט הישויים ואומדן עלויות הקמפיין (נספח ב').

ג. פרוטוקול שאלות ותשובות, ככל שקיים, חתום ע"י המציע.

7. היקף ההתקשרות:

- א. תקופת ההתקשרות תהא למשך שנה מיום חתימת חשב המשרד על ההסכם עם הזוכה.
- ב. היקף ההתקשרות של המציע עם חברת הפרסום יהא בסך של 600,000 ₪ לפחות לקמפיין, או לפחות 1,200,000 ₪ במקרה האמור בס' ד(2) להלן, ובהתאם להצעת המציע. מובהר, כי בכל מקרה, השתתפות המשרד אינה עולה על 300,000 ₪ לקמפיין, או 600,000 ₪ כמפורט בס"ק ד' להלן.
- ג. למשרד שמורה הזכות הבלעדית להאריך את משך ההתקשרות בשנה נוספת.
- ד. היקף השתתפות המשרד במימון ייקבע על פי ההצעה, בכפוף להחלטת הוועדה, ובכל מקרה לא יעלה על סך של:
 1. 300,000 ש"ח לכל קמפיין כאשר המציע הוא שתי רשויות שהן מועצות מקומיות או עיריות או שילוב של שני אלה, או מועצה אזורית אחת.
 2. 600,000 ש"ח לכל קמפיין כאשר המציע הוא לפחות שלוש רשויות שהן מועצות מקומיות או עיריות או שילוב של שני אלה, או לפחות שתי מועצות אזוריות יחד.
 3. יובהר כי השתתפות המשרד לא תעלה על 50% מהיקף ההתקשרות.

8. ביצוע תשלומים:

התשלומים יבוצעו בהתאם להתקדמות הקמפיין. אך לא יותר מהסכום שאושר, בכפוף לאישור המשרד וכמפורט להלן:

מדינת ישראל

משרד הבינוי



התשלום מכל חשבון שיוגש יהיה בהתאם לשיעור ההשתתפות ולא יותר מהיקף ההתקשרות שאישרה הוועדה. מטעמי יעילות, יש להגיש חשבונות במרוכז, ובהיקף שלא יפחת מ-100 אש"ח לחשבון.

9. יובהר, כי למשרד הזכות הבלעדית להפסיק או להקטין את היקף הסיוע ובהתאם לאמור בהסכם המצ"ב.

10. שאלון:

א. שאלות באשר למגזר הכפרי ניתן להפנות בכתב, לאסנת קמחי מנהלת המינהל לענייני הכפר בתיבת הדואר OsnatK@moch.gov.il או בפקס מס' 02-5847234 (לא תהיה אפשרות אחרת לקבל מידע או לברר פרטים כלשהם בהקשר לקול קורא זה). על המציע לוודא קבלת השאלות במשרד, בטלפון מס' 025847117/8-

ב. שאלות באשר למגזר העירוני ניתן להפנות בכתב, לבנימין דרייפוס מנהל אגף בכיר שיווק בתיבת הדואר BenyaminD@moch.gov.il או בפקס מס' 02-5847513 (לא תהיה אפשרות אחרת לקבל מידע או לברר פרטים כלשהם בהקשר לקול קורא זה). על המציע לוודא קבלת השאלות במשרד, בטלפון מס' 025847578-

ג. את השאלות יש להגיש עד לתאריך **07/12/2014**.

ד. מסמך התשובות הכולל יפורסם באתר האינטרנט של המשרד, לא לפני **10/12/2014**. על המציעים לחתום על מסמך התשובות אשר יהווה חלק בלתי נפרד ממסמכי הגשת הבקשה.

11. את ההצעות יש להגיש במעטפה סגורה בשני עותקים, כאשר עותק אחד יסומן "כמקור" ויכלול את כל המסמכים המקוריים. תיבת המכרזים, משרד הבינוי, קרית הממשלה מזרח ירושלים, בניין א', קומת קרקע, חדר הדואר.

12. על ההצעות להימצא בתיבת המכרזים של משרד הבינוי קרית הממשלה מזרח ירושלים בניין א', קומת קרקע, חדר הדואר, לא יאוחר מהתאריך **14/12/2014**, בשעה

12:00. הצעה שלא תימצא בתוך תיבת המכרזים במועד האחרון, הנ"ל, שנקבע להגשת ההצעות, מכל סיבה שהיא, לא תידון.

13. משלוח ההצעה בדואר או ע"י שירות הובלה כלשהי, יהיה באחריות הבלעדית של המציע.

הצעה שתגיע לאחר המועד האחרון להגשת ההצעות לא תובא לדיון ותיפסל על הסף.

נספח א' –

הגשת בקשה לסיוע במימון קמפיין שיווקי לעידוד המגורים בישובים שהינם באזורי עדיפות לאומית

להלן הצעתנו בהתייחס לקול קורא לרשויות מקומיות לקבלת סיוע במימון קמפיין שיווקי לעידוד המגורים בישובים שהינם באזורי עדיפות לאומית.

1. הרשות המקומית [במקרה בו ההצעה מוגשת על ידי מספר רשויות מקומיות יש לפרט את כולן]:

2. פירוט היצע יחידות דיור במלאי תכנוני ו/או מלאי מגרשים לשיווק בהתיישבות הכפרית לבניה עצמית/מרוכזת (מלאי תכנוני או מלאי מגרשים : תוכניות מאושרות לבניה למגורים בתחום יישובי הרשויות המציעות):

ישוב: _____
פרטי תוכנית מאושרת לבניה למגורים: _____

מדינת ישראל

משרד הבינוי



מספר יחידות דיור בתוכנית: _____
ישוב: _____
פרטי תוכנית מאושרת לבניה למגורים: _____
מספר יחידות דיור בתוכנית: _____

3. היקף ההשקעה העצמית המוצע (הסכום לא יפחת מ- 300,000 ₪):

₪ _____

במילים: _____ ₪.

במקרה של אי התאמה בין הספרות למילים, יקבע הסכום שבמילים.

4. היקף השקעה ממקורות נוספים (משרדי ממשלה או גורמים אחרים וכו'):

₪ _____

במילים: _____ ₪.

במקרה של אי התאמה בין הספרות למילים, יקבע הסכום שבמילים.

איש קשר ברשות המקומית: _____
תפקיד: _____
מס' טלפון: _____
פרטי דואר אלקטרוני: _____

רשות א':

ראש הרשות או ממלא מקומו
חותמת + חתימה

גזבר הרשות
חותמת + חתימה

רשות ב':

ראש הרשות או ממלא מקומו
חותמת + חתימה

גזבר הרשות
חותמת + חתימה

מדינת ישראל
משרד הבינוי



רשות ג':

ראש הרשות או ממלא מקומו
חותמת + חתימה

גזבר הרשות
חותמת + חתימה

נספח ב'
תכנית הקמפיין